

'Belg houdt hand al wél op de knip'

02-06-2022 08:27



De helft van de Belgische consumenten kiest momenteel voor goedkopere producten in de supermarkt. Ook op andere dagelijkse uitgaven besparen onze zuiderburen, blijkt uit onderzoek van consumentenorganisatie Test Aankoop.

Van de duizend ondervraagden geeft 78 procent aan te besparen als gevolg van de hoge inflatie. Naast de supermarkt zit hem dat onder meer in kosten aan de woning. Volgens Test Aankoop gaat het niet alleen mensen met een kleine beurs, maar letten ook consumenten die het financieel ruimer hebben beter op hun uitgaven.

Uit de onderzoeken die tot nu toe in Nederland zijn gedaan blijkt nog weinig van veranderd consumentengedrag. Zo meldde ABN Amro onlangs dat de consument hier [nog niet op koopjesjacht is in de supermarkt](#). Uit een [onderzoek](#) van Lightspeed kwam naar voren dat de bestedingen hoger liggen dan voor de coronacrisis. Ook de maandelijkse CBS-cijfers over consumentenbestedingen laten nog geen trendbreuk zien.