

'Fysieke winkel speelt hoofdrol bij aanschaf e-bike'

02-06-2022 13:56



De fysieke winkel is voor Nederlandse consumenten de belangrijkste informatiebron bij de aanschaf van een e-bike. Online volgt op de tweede plaats, meldt marktonderzoeker GfK in zijn jaarlijkse e-bike monitor.

Consumenten gebruiken de winkel om elektrische fietsen te bekijken en te testen. Ook speelt de winkelmedewerker een belangrijke rol in het inwinnen van informatie en advies. Naast bij de retailer en online wint dertig procent van de consumenten ook informatie in bij vrienden en familie.

In onze buurlanden is volgens GfK een ander beeld te zien. In België en Duitsland is de fysieke winkel veel minder belangrijk dan bij ons. Zo winnen onze oosterburen zelfs vaker advies in de eigen familie- en kennissenkring dan in de fietsenwinkel.