

Online discounter Foodello groeit hard in Nederland

03-06-2022 12:44



Websupermarkt Foodello krijgt er in Nederland naar eigen zeggen duizenden klanten per maand bij. Door de hoge inflatie is de Finse discounter op een goed moment ingestapt, zegt marketingmanager Bas Dekker tegen het ANP.

Foodello ging in maart van start in Nederland met een assortiment van 250 producten. Nu zijn dat er al vierhonderd en snel moeten het er zeshonderd zijn. De etailer wil voor het eind van dit jaar 'tienduizenden klanten' in Nederland hebben.

Foodello koopt restpartijen op en verkoopt die met kortingen van twintig tot negentig procent. Het assortiment bestaat uit supermarktproducten die door producenten, importeurs en groothandels dreigen te worden weggegooid. "Door de inflatie is de behoefte om te besparen op boodschappen sterk toegenomen", verklaart Dekker de vliegende start.

Ons land is de eerste markt buiten het thuisland waar de etailer actief is. Het platform wil de komende jaren nog meer landen toevoegen.