

'Nog nooit zoveel promo in Belgische supermarkten'

03-06-2022 13:11



De promotiedruk in Belgische supermarkten is gestegen tot recordhoogte. Het aandeel promoties in de totale omzet lag in de eerste vier maanden voor het eerst boven de negentien procent, schrijft [Gondola](#) op basis van cijfers van NielsenIQ.

Na twee goede omzetzijden door corona zien supermarkten hun omzetten volgens Gondola nu stabiliseren. Klanten lokken met scherpe kortingen wordt daardoor aantrekkelijk. Ook de inflatie speelt mee: de reguliere prijzen worden steeds hoger en door promoties willen supermarkten klanten blijven trekken.

Met name Albert Heijn zou de promotiedruk in België met scherpe kortingen aanjagen. Daarmee wil de Nederlandse retailer marktleider Colruyt onder druk zetten. Voor Nederlandse begrippen is het aantal promoties bij onze zuiderburen niet bijzonder. Hier ligt de promotiedruk standaard boven de twintig procent.