

We kunnen moeilijk van elk leegstaand winkelpand een darkstore maken

16-06-2022 04:50



"Fysieke retail is niet dood. We zien met z'n allen hoe belang rijk het is dat we weer kunnen winkelen, hoe leuk het is." Is getekend, Rodney Lam, ceo van Daily Paper, verderop in dit magazine. Nota bene een merk dat als online blog begon en pas na zes jaar een eerste fysieke winkel opende. Inmiddels zijn er ook brandstores in Londen en New York. En daar blijft het niet bij. Lam: "Als iemand je winkel binnenstapt, kun je een full experience geven."

Amnon Vogel