

Daily Paper: 'Minder consumeren, daar win je de oorlog mee'

17-06-2022 08:30



Daily Paper hoeft niet zonodig een duurzaamheidskeurmerk. De kleding van het Amsterdamse merk gaat lang mee en dat is veel belangrijker, zegt ceo en mede-eigenaar Rodney Lam [in het juninummer van RetailTrends](#).

Lam benadrukt dat de fabrieken waarmee Daily Paper werkt 'sustainable' zijn. "We proberen ook steeds meer met organic cotton te werken. En we letten erop hoe mensen in de fabrieken worden behandeld. Maar wij zijn niet aangesloten bij een organisatie die een stempel op het bedrijf drukt." Dat zou het product volgens Lam onnodig duur maken.

"We hebben ernaar gekeken, maar dan krijg je een vragenlijst waar je bijna een fulltimer voor nodig hebt. We voldoen aan alles, maar we gaan niet alle informatie bij elkaar verzamelen en constant overleggen", zegt Lam. "Wat het allerbelangrijkst is: hoelang gaat je product mee? Dat is een verschil met fastfashion. Van Daily Paper koop je een broek omdat je een nieuwe wilt, niet omdat de oude versleten is. Minder consumeren, daar win je de oorlog mee."

Lees hier [het interview met ceo Rodney Lam](#) van Daily Paper. Geen member? [Kijk dan hier voor de mogelijkheden](#).