

Consumptie in april gestegen, maar koopbereidheid nu historisch laag

22-06-2022 08:36



Consumenten hebben in april 14,8 procent meer besteed dan in dezelfde maand vorig jaar. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.

Er werd vooral meer uitgegeven aan diensten, zoals telefoon- en internetabonnementen, verzekeringen, een bezoek aan de kapper, een restaurant of een voetbalwedstrijd. Het ging om een stijging van ruim 27 procent.

Consumenten besteedden ruim 8 procent meer aan duurzame goederen. Vooral aan kleding, schoenen en elektrische apparaten hebben ze meer uitgegeven. Vorig jaar hadden vooral niet-essentiële winkels nog last van coronamaatregelen.

Intussen is de koopbereidheid flink afgenomen, meldt het CBS. Die kwam in juni uit op -37, tegen -33 in mei. Dit is het laagste niveau sinds het begin van de meting in 1986.