Sainsbury’s evenaart Asda

04-04-2006 00:00

In Groot-Brittannië heeft supermarktketen Sainbury’s het marktaandeel van Wal-Mart-dochter Asda geëvenaard. Beide ketens zijn in februari uitgekomen op een aandeel van 16,1 procent. Dat blijkt uit cijfers van marktonderzoeksbureau TNS. Daarmee staan de supermarktbedrijven gedeeld tweede als partij op de markt.

Naar verwachting zal Sainsbury’s in maart Asda echter gepasseerd hebben. Laatstgenoemde heeft het namelijk al langere tijd moeilijk, en kan de negatieve trend waarschijnlijk niet op korte termijn keren. Marktleider blijft overigens Tesco, met ruim verschil. Liefst 30,6 procent van de verkopen in Britse supers gebeurt bij Tesco.