

Nederlanders kopen online weinig over de grens

23-06-2022 08:29



Nederlanders kopen online nog steeds het minst over de grens. Het gaat om 15,9 procent van de uitgaven, ongeveer 4,8 miljard euro. Dat is veel minder dan het Europees gemiddelde van 26,8 procent.

Dat blijkt [uit onderzoek](#) van belangenorganisatie Cross-Border Commerce Europe in zestien landen. In totaal wordt er 171,2 miljard over de grens besteed, waarbij reizen zijn niet meegerekend. Luxemburgers doen 81,8 procent van hun online aankopen 'cross-border', gevolgd door Ierland en Portugal.

Dat Nederlanders weinig over de grens kopen, komt vooral door het grote aanbod van sterke Nederlandse webwinkels. De onderzoekers noemen bol.com, Coolblue, Wehkamp en Albert Heijn als voorbeelden. Zalando is het favoriete cross-border platform voor mode.

Platformen als Zalando, Amazon en Asos zijn volgens het onderzoek goed voor 44 procent van de cross-border omzet in Europa.