

Click to Pay met Visa vereenvoudigt betalen en vergroot kans op hogere omzet

04-07-2022 08:00



Nieuwe betaaloplossing Click to Pay met Visa vereenvoudigt de betaalprocessen en de check-out in webshops aanzienlijk. Het resultaat: gemakkelijke, snelle en veilige betalingen vergroten de kans op een hogere omzet door minder verlaten online winkelmandjes.

De online omzet groeide enorm de afgelopen jaren, mede dankzij de sluiting van de fysieke winkels als gevolg van de pandemie. Het betalingsproces van online aankopen ging echter niet altijd even gemakkelijk: ingewikkelde processen zoals het invullen van contact-, adres- en transactiegegevens maakte het moeilijker. Met Click to Pay met Visa is online betalen voortaan gemakkelijker, veiliger en vooral sneller.

Hoe werkt Click to Pay met Visa precies?

Click to Pay werkt in twee simpele stappen: eenmalig registreren en daarna gemakkelijk, snel en veilig betalen. Consumenten activeren Click to Pay met Visa door zich eenmalig te registreren. Daarna is het invoeren van extra gegevens of wachtwoorden niet meer nodig. Consumenten kunnen dan eenvoudig gebruik maken van de digitale check-out-oplossing voor credit- en debetkaarten.

Ondernemers kunnen op www.visa.nl alle informatie vinden die zij nodig hebben om Click to Pay met Visa snel en gemakkelijk in hun webshop te integreren. Al met al wordt het afrekenen in online shops en in apps een stuk eenvoudiger en behoren tijdrovende, ingewikkelde betaalprocessen voortaan tot het verleden. Online betalingen met credit- of debetkaarten via Click to Pay met Visa worden ondersteund door diverse internationale kaartaanbieders.

Consumenten profiteren op meerdere vlakken

Wanneer je je voor de eerste keer registreert voor Click to Pay met Visa worden de betalings- en contactgegevens slechts één keer ingevoerd. De informatie wordt veilig opgeslagen met behulp van een meervoudige beveiligingsprocedure en token-technologie.

Consumenten kunnen in elke deelnemende winkel wereldwijd met elk apparaat - mobiele telefoon, tablet of laptop - met slechts een paar clicks winkelen zonder een nieuw account aan te hoeven maken. Het is niet nodig om betalings- en contactgegevens in te voeren tijdens de check-out door de consument, zelfs niet als het de eerste aankoop in de betreffende winkel is.

De voordelen voor ondernemers

Als webshop met Click to Pay zorg je er als ondernemers voor dat klanten of zelfs gasten gemakkelijk kunnen betalen met de snelle check-out-oplossing - voor een vlotte winkelervaring en minder vergeten of achtergelaten winkelmandjes. Ondernemers die Click to Pay in hun online shops aanbieden, profiteren dus op verschillende manieren: enerzijds door de integratie van een moderne gebruikerservaring in het betaalproces en anderzijds door de mogelijkheid van meer aankooptransacties, wat zich kan uiteten in een hogere omzet. Visa rekent geen extra kosten voor Click to Pay-transacties, wat de oplossing toegankelijk maakt voor elke ondernemer en kaarthouder.

Innovaties door Visa

Click to Pay met Visa is wederom een voorbeeld van voortdurende innovatie en staat symbool voor de bedrijfsfilosofie die Visa nastreeft. De nadruk ligt hierbij op digitale oplossingen die het betalingsproces vereenvoudigen en waarbij kaarthouders de mogelijkheid krijgen om te kiezen voor de betalingsmogelijkheid die zij het prettigst vinden. Het doel van Visa is om het digitale betaallandschap zo toegankelijk, gebruiksvriendelijk en veilig mogelijk te maken - met Click to Pay met Visa zet Visa weer een nieuwe stap in deze richting.

Heb je interesse? Neem contact op met je provider en gebruik de gemakkelijke check-out-oplossing voor jouw webshop. Meer informatie en hoe je Click to Pay met Visa in jouw online shop kunt integreren, vind je [hier](#).