

Servex: alle formules op grote stations

04-04-2006 00:00

Servex wil met al zijn formules aanwezig zijn op de tien grootste stations van Nederland. Dat zegt directeur Jan Kooiker. Het aantal 'AH to go's' moet daarnaast de komende twee jaar worden uitgebreid van 21 naar dertig. Het belang van AH to go voor Servex is groot, zegt Kooiker. "De helft van onze omzet, waarschijnlijk rond de 250 miljoen euro eind dit jaar, komt op rekening van foodretail. AH to go is een belangrijk en sterk merk op het station."

De AH to go's op de NS-stations zijn dochterondernemingen van Servex. "Servex is eigenlijk franchisenemer van AH", aldus Kooiker. Met Burger King wordt op dezelfde manier gewerkt, en vanaf juni ook met La Place van V&D. Andere formules van Servex zijn Kiosk, C'est du Pain, Smullers en Wizzl.