

'Consumenten kopen minder producten online'

29-06-2022 08:54



Nederlandse consumenten hebben in het eerste kwartaal van dit jaar 8,2 miljard euro online uitgegeven. De bestedingen aan diensten namen toe, die aan producten daalden juist, blijkt uit de Thuiswinkel Markt Monitor.

Consumenten gaven 5,1 miljard euro uit aan producten, een daling van achttien procent. Oorzaak is het einde van de coronamaatregelen, die voor een forse online piek zorgden. Door de sterke groei van de uitgaven aan online diensten (+125 procent) namen de totale online bestedingen alsnog met zeven procent toe. De bestedingen aan producten liggen nog wel altijd hoger dan vóór de coronacrisis.

In totaal deden 12,6 miljoen Nederlandse consumenten in het eerste kwartaal 83,7 miljoen online aankopen. Het leeuwendeel (75,9 miljoen) daarvan werd gedaan in eigen land, de rest bij buitenlandse webshops. Duitsland is het populairste land om online over de grens te shoppen, gevolgd door China en de VS.