

26,4% marktaandeel voor Albert Heijn

04-04-2006 00:00

Het marktaandeel van Albert Heijn is vorig jaar met ruim een punt gestegen naar 26,4 procent. In 2004 had de marktleider nog een aandeel van 25,3. Dat heeft het Zaanse bedrijf bekend gemaakt naar aanleiding van cijfers van AC Nielsen.

De stijging van het marktaandeel is omgerekend goed voor 300 miljoen euro extra omzet. Daar staat echter wel een investering van 125 miljoen euro in prijsverlagingen tegenover. Aan het begin van vorig jaar moest AH de koppositie bij de inkopers nog delen met de Superunie. Die beleefde echter een iets minder sterke groei, met 0,6 procent naar 25,9 procent.