

Zalando strikt Rituals als partner in Nederland

01-07-2022 10:00



Zalando en Rituals slaan in Nederland de handen ineen. Consumenten kunnen vanaf nu op het platform terecht voor meer dan tweehonderd producten van het cosmeticamerk.

Het assortiment bestaat uit een aantal bestsellers en ook de nieuwe mannencollectie Rituals Homme Collection is er te vinden. Rituals werkte al met Zalando samen in onder meer Duitsland en België, maar thuismarkt Nederland ontbrak nog. Volgens Rituals-eigenaar Raymond Cloosterman is Zalando in het buitenland een goede partner gebleken om het merk in de spotlight te zetten. "Daarom zijn wij uitermate tevreden dat wij nu ook kunnen uitbreiden op de Nederlandse markt."

Beauty en cosmetica wordt een steeds belangrijker onderdeel van Zalando's aanbod. Een jaar geleden sloot het platform nog een deal met de keten Sephora, waarmee in één keer duizenden beautyartikelen werden toegevoegd.

RetailTrends sprak met Megan Maley, general manger van Zalando in de Benelux, over de samenwerking en de verdere plannen in Nederland.

Studiereis Berlijn - 13 en 14 oktober 2022

RetailTrends neemt je onder meer mee naar het hoofdkantoor van Zalando voor presentaties vanuit het management. Onder meer Megan Maley, ceo Zalando Benelux & UK, deelt haar visie op retail.

Meer informatie over deze trip vind je hier: <https://retailtrends.nl/events/event/36/next-gen-retail-in-berlijn>