

Hier ligt de focus van Zalando in Nederland

01-07-2022 10:00



Zalando begon ooit als schoenenwebshop, groeide uit tot een breed fashionplatform en mengt zich de laatste jaren ook steeds meer in het beautysegment. De samenwerking met Rituals in Nederland is daarin een volgende stap. RetailTrends sprak met Megan Maley, general manager van Zalando in de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Ierland, over deze samenwerking en de verdere strategie van Zalando in Nederland.

Amnon Vogel