

Terugkijken: in gesprek met Adriana Hoppenbrouwer (ex-V&D, HEMA) en Paul Havinga (ex-Albert Heijn, HEMA)

05-07-2022 08:28





Fabulous 4 Retail Meetups

Custom made retail brands

dinsdag
5 juli
9.00-10.00



Adriana Hoppenbrouwer
Co-founder/CCO
The Fabricant



Paul Havinga
General Manager
Innovative Beauty
Group Netherlands



Markus Konings
CEO Sandenburg-DST



Nick Botter
VP Strategy &
Innovation EMEA
Valtech

Op dinsdag 5 juli gaan we live in gesprek met Adriana Hoppenbrouwer, oud-directeur van V&D en HEMA. Nu is ze oprichter en cco van The Fabricant. Ook schuift Paul Havinga aan, voormalig directeur van Albert Heijn en HEMA en nu ceo van Innovative Beauty Group (Orchard & Fasten).

The Fabricant is opgericht in 2018. Het bedrijf heeft inmiddels samengewerkt met onder andere Under Armour, Off-White, Napapijri, Puma, Diesel en Peak Performance, Adidas, RTFKT en Tommy Hilfiger. Het doel van The Fabricant is om een gedecentraliseerd modehuis te bouwen dat de bevolking in de metaverse zal kleden. Daarbij wil het bedrijf een gelijkwaardige, creatieve en duurzame modeindustrie creëren. Orchard, onderdeel van IBG, ontwikkelt innovatieve beautyconcepten en verpakkingen voor (inter)nationale retailers en merken, waaronder Action.

Kijk hieronder het gesprek terug.