

Spits start webshop

04-04-2006 00:00

De gratis krant Spits heeft gisteren een eigen webshop gelanceerd. Op de [website](#) van de krant wordt een actuele selectie van multimediacproducten verkocht, zoals dvd's, boeken, games en downloads. De communicatie voor de webshop gebeurt via een 'multimedia-etalage' in de krant, en binnenkort ook via mobiel internet en narrowcasting, aldus Spits.

"Deze activiteit is onderdeel van de multichannel strategie", meldt Spits. Dat hoopt daarmee een 24-uurs merk te worden. "Het draagt in belangrijke mate bij aan de relevantie van Spits voor de doelgroep 18 – 34 jaar, waarin Spits marktleider is. Daardoor wordt het merk tevens nog interessanter voor adverteerders", zegt Spits' marketing manager Bart Mouter. Spits werkt voor de webshop samen met Hermans Retail.