Communication Force doet PR Newway

04-04-2006 00:00

The Communication Force gaat de public relations van Newway verzorgen. Dat bedrijf is één van de belangrijkste spelers op het gebied van retailsoftware in Nederland. Newway hoopt met het bureau de naamsbekendheid te vergroten en zijn visie over, en invulling van Enterprise Retail Integration onder de aandacht te brengen.

“Onze focus lag vooral op technologie en niet op marketing. Daar willen we verandering in brengen. Wij willen de markt vertellen waar we mee bezig zijn”, zegt Tom Scharis, marketing manager van Newway. Crossmarks uit Den Bosch blijft overigens de communicatie voor Newway verzorgen.