

Flitsbezorging: groei minder onstuimig

06-07-2022 15:50



Zo'n 1,1 miljoen Nederlanders hebben weleens iets besteld bij een flitsbezorger. Dat zijn er zo'n twintig procent meer dan in februari, toen de teller op circa 925 duizend stond.

Dat blijkt uit onderzoek van Kantar onder ruim 30 duizend consumenten van zestien jaar en ouder. De groei vlakkt af, constateren de onderzoekers. Begin dit jaar was er nog een toename van dertig procent.

Het aantal consumenten dat regelmatig bij een flitsbezorger bestelt, groeit overigens beduidend minder sterk. Het gebruik ervan wordt in grote mate gedreven door kortingsacties, zegt Kantar. Maar liefst 57 procent van de klanten maakte bij de laatste bestelling gebruik van een kortingscode. 42 procent van deze bestellingen zou anders niet zijn geplaatst.