De do’s & don’ts van livecommerce

06-07-2022 16:23



Een winkelmedewerker laat in een video live producten zien, klanten schaffen ze aan via de chat: door corona heeft shoppen via livestreams een vlucht genomen. Retailmerken zijn enthousiast omdat ze online eindelijk de menselijke link hebben die je anders alleen in de stenen winkel vindt.

Niels Achtereekte