

'Levi's gaat richting vijftig procent onlineverkoop'

13-07-2022 12:22



Modemerk Levi's weet steeds meer onlineklanten aan zich te binden. Het bedrijf stevent af op een fifty-fifty verhouding qua omzet in de winkels en online, zo zei ceo Chip Bergh in een toelichting op de kwartaalcijfers.

Naar schatting verkoopt het Amerikaanse modemerk volgend jaar precies net zo veel online als offline. Ondanks de wereldwijde prijsstijgingen en een dalend consumentenvertrouwen wist Levi's dankzij het optimaliseren van online kanalen, in het vorige kwartaal in totaal vijftien procent meer te verkopen dan het jaar ervoor. Het merk zag met name een grote stijging in d2c-verkoop (+22 procent).

Verspreid over 110 landen heeft Levi's zo'n 3200 winkels, inclusief shop-in-shops. Om ook offline te groeien, wil het merk het aantal flagshipstores uitbreiden. Parijs, Londen, San Francisco en New York staan op het verlanglijstje.