Balr haalt voormalig Zalando-topman als managing director

13-07-2022 14:13



Ken Fontijn is op 1 juli gestart als managing director van modemerk Balr. Hij wordt in deze rol eindverantwoordelijk voor de gehele dagelijkse operatie.

Fontijn werkte de laatste twee jaar als onafhankelijk consultant. Daarvoor was hij twee jaar lang chief marketing & digital officer van MediaMarkt en daarvoor general manager van Zalando in de Benelux. Verder heeft hij een verleden bij V&D, Coolblue en Free Record Shop.

Fontijn zegt zich bij Balr te gaan richten op de internationale groei. Het merk viert volgend jaar zijn tiende verjaardag en is inmiddels verkrijgbaar in meer dan 250 winkels wereldwijd.