

Wish moet stoppen met nepkortingen

27-07-2022 08:41



Shopping-app Wish stopt met nepkortingen. Ook is er voortaan geen sprake meer van gepersonaliseerde prijzen.

Dat heeft Wish toegezegd aan de Autoriteit Consument & Markt. Samen met een aantal andere Europese consumententoezichthouders had de ACM het bedrijf op die praktijken aangesproken.

Volgens de ACM verleidde Wish consumenten met hoge kortingen ten opzichte van prijzen die het nooit heeft gevoerd. Een korting moet altijd een echte korting zijn, bijvoorbeeld ten opzichte van een prijs die eerder is gerekend.

Daarnaast was er op het platform sprake van gepersonaliseerde prijzen. Deze waren gebaseerd op onder meer het aankoopgedrag en de woonplaats van de consument, terwijl Wish dit niet duidelijk vermeldde. Dat laatste moet wel. Wish zegt dat het hiermee per 25 mei is gestopt.