

LVMH ziet omzet stijgen ondanks tegenvaller in China

27-07-2022 13:20



LVMH boekte het afgelopen halfjaar een omzet van 36,7 miljard euro. Dat is 28 procent meer dan in dezelfde periode in 2021.

Ook de nettowinst van het luxemodehuis, met merken als Louis Vuitton en Dior, viel veel hoger uit. Die steeg met 23 procent naar 6,5 miljard euro.

LVMH zegt dat vooral in Europa, Japan en de Verenigde Staten de verkopen flink toenamen. In China had het concern last van de coronalockdowns.