

Facebook stopt met liveshopping

04-08-2022 11:30



Facebook stopt met ingang van 1 oktober met liveshopping. Gebruikers kunnen nog wel live-evenementen uitzenden, maar het is niet meer mogelijk om productafspeellijsten te maken of producten te taggen.

Facebook zegt dat consumenten steeds meer naar korte video's kijken. Daarom verlegt het platform de focus naar Reels op Facebook en Instagram. Op Instagram is wel liveshopping mogelijk. Bovendien bestaan er Reels-advertenties op zowel Facebook als op Instagram.

Vorige maand meldde TikTok al dat het stopt met de tool TikTok Shop voor liveshopping. Door een tegenvallende pilot in het VK zet het platform een streep door de uitbreidingsplannen in Europa en de VS.