Omzet Alibaba stabiel dankzij cloudtak

05-08-2022 13:46



Alibaba zag de omzet afgelopen kwartaal niet toenemen. Door coronalockdowns kampte de Chinese e-commercereus met bevoorradingsproblemen en gaven consumenten minder uit.

De omzet bedroeg omgerekend bijna dertig miljard euro, evenveel als een jaar geleden. De nettowinst kwam op zo'n drie miljard euro uit, een halvering.

Verkopers op platforms als Taobao en Tmall in China verkochten vooral minder kleding, modeaccessoires en elektronica. Consumenten kochten wel meer verzorgingsartikelen en legden hun huisdieren extra in de watten.

Het is aan de cloudtak van Alibaba te danken dat de omzet stabiel bleef. Daarmee werd 2,5 miljard euro binnengehaald, een groei van tien procent.