

Duitse discounters leiden de markt

05-04-2006 00:00

Voor het eerst hebben discountsupermarkten in Duitsland een groter marktaandeel dan gewone buurtwinkels. Van de uitgaven in supermarkten werd afgelopen jaar 35 procent besteed in Aldi's en Lidl's. Volgens de AC Nielsen Homescan doen vrijwel alle huishoudens wel eens boodschappen bij een discountsuper.