

# Waarom Stieglitz zich niet aan retailregels houdt

19-08-2022 14:00



Broeken met bloemetjesmotieven en felgekleurde truien met contrasterende teksten: Stieglitz is steeds vaker onderdeel van het straatbeeld. Het Nederlandse fashionmerk dat bekendstaat om zijn karakteristieke items met een 'seventies feel' zette onlangs haar eerste stap in de fysieke retail in de Negen Straatjes. Geheel op eigen wijze. "Ik wil geen formule of een keten bouwen: alles moet origineel blijven. En dat is een flinke uitdaging."

Nina van Klaveren