

'Online shopping bijna net zo populair als fysiek winkelen'

18-08-2022 09:30



Online shopping is bijna net zo populair als fysiek winkelen. Inmiddels shopt 30 procent van de Nederlandse consumenten het liefst online, tegenover 31 procent die de stenen winkel prefereert.

Dat blijkt uit onderzoek van Klarna onder circa 14 duizend consumenten uit dertien landen, onder wie ruim duizend in Nederland. In het Verenigd Koninkrijk en Zweden is online shopping inmiddels populairder dan de offline variant. Nederland staat op de vierde plek in de transformatie naar digitaal.

Met name onder consumenten uit generatie Z is online shopping een vanzelfsprekendheid geworden. In deze leeftijdscategorie is het bezoeken van een fysieke winkel alleen nog belangrijk voor de dagelijkse boodschappen: 43 procent doet dit offline tegenover 34 procent online. Over het algemeen geven mannen vaker de voorkeur aan de online winkel (35 procent) dan vrouwen (25 procent).

De belangrijkste reden om fysiek te blijven shoppen, is voor 81 procent van de Nederlanders de sociale interactie in de winkel.