

Wat als de deur niét altijd openstaat?

24-08-2022 14:00



Retailondernemers uitten hun onvrede toen INretail vorige week opriep de deuren dicht te doen om energie te besparen. Een gesloten deur staat immers voor een onwelkom gevoel: minder bezoekers en minder omzet. RetailTrends zocht uit: wat doet een dichte deur met het koopgedrag?

Nina van Klaveren