

Breitling opent winkel in Rotterdam, zet in op verdere groei

25-08-2022 09:52



Het Zwitserse horlogemerkt Breitling opent deze week zijn tweede Nederlandse boetiek in Rotterdam. Het is een volgende stap in de groeistrategie van het luxemerkt, dat bezig is met een expansieslag binnen Europa.

De nieuwe winkel is gevestigd aan de Meent en bevindt zich tussen winkels als Nikkie, Samsøe Samsøe en Cavallero Napoli. "De locatie is met zorg gekozen met de verwachting dat de Meent binnen enkele jaren een prominente rol speelt voor internationale luxemerken en retailers", aldus Jan-Paul ten Hoopen, algemeen directeur bij Breitling Nederland.

De winkel, met een oppervlakte van 105 vierkante meter, is ingericht volgens het industriële design uit het midden van de twintigste eeuw, [net als de brandstore in Amsterdam](#). Breitling is van plan de komende jaren dezelfde soort brandstores te openen op tientallen locaties in Europa, laat Ten Hoopen los in een interview met RetailTrends (*waarover later meer*).