

Hoe Breitling de strijd aangaat met Rolex

30-08-2022 13:35



Met zijn nieuwe retailconcept wil Breitling zich losmaken van de traditionele horloge-industrie. Geen kille, afstandelijke winkels meer, maar laagdrempelige brandstores waar ook jongeren zich thuis voelen. Door vol in te zetten op een doelgroep die níét kiest voor een smartwatch, gaat het luxemerk de strijd aan met zijn grootste concurrent: Rolex.

Nina van Klaveren