

Nike trekt miljoenenpubliek naar metaverse

31-08-2022 09:07



Nike heeft sinds de lancering van Nikeland, de virtuele winkel van het sportmerk, 6,7 miljoen bezoekers getrokken. De digitale divisie van Nike is inmiddels goed voor 26 procent van de totale inkomsten.

Wereldwijd is er veel interesse in Nike's virtuele wereld: uit 224 landen hebben ruim 6,5 miljoen mensen de afgelopen vijf maanden deelgenomen aan online games, terwijl ze virtuele producten konden uitproberen. Ook kan men er terecht voor NFT's (non-fungible tokens), wat volgens ceo Jack Donahoe een belangrijke inkomstenbron is geworden voor Nike.

Nike heeft de afgelopen vijf maanden actief consumenten verleid naar het metaverse. Zo schakelde het merk basketballers als LeBron James in om Nikeland te bezoeken, waar weer bepaalde digitale items en NFT's aan verbonden waren.

Eind vorig jaar nam Nike [NFT-platform RTFKT](#) over om de digitale transformatie te kunnen versnellen.