

'Aldi en Lidl winnen marktaandeel door inflatie'

01-09-2022 09:08



Het gezamenlijke marktaandeel van discounters Aldi en Lidl is dit jaar toegenomen van 15,7 tot 16,3 procent. Dat blijkt uit cijfers van marktonderzoeker IRI waar het [FD](#) over schrijft.

Oorzaak van de grotere populariteit van discountsupermarkten is de recordhoge inflatie. “We zien de afgelopen vier tot zes weken een inflatie-effect in de marktaandelen van Nederlandse supermarkten”, zegt IRI-onderzoeker Sjanny van Beekveld. Ze verwacht dat de discounters de komende tijd nog verder groeien.

Consumentenonderzoek van Q&A bevestigt het beeld. Waar vorig jaar nog dertig procent van de ondervraagde consumenten het vaakst boodschappen deed bij Albert Heijn, is dat dit jaar 24 procent. Lidl is nu na Albert Heijn de best bezochte supermarkt. 22 procent van de ondervraagden doet daar het vaakst boodschappen, tegenover achttien procent vorig jaar.