

'Flinke groep consumenten shopt minder door inflatie'

01-09-2022 14:41



Dertig procent van de Nederlandse consumenten koopt bewust minder spullen als gevolg van de inflatie. Nog grotere groepen kijken vaker naar aanbiedingen en kortingscodes, blijkt uit onderzoek van Manhattan Associates.

Respectievelijk 41 en 42 procent hebben nu meer aandacht voor aanbiedingen en voor kortingscodes bij online aankopen. Verder vergelijkt bijna twee derde van de consumenten meerdere webshops voordat ze een product aanschaffen.

Consumenten werden ook bevraagd over de gevolgen van de personeelstekorten. De meerderheid blijkt begrip te hebben voor de problemen die dat soms oplevert. Zo heeft 61 procent er begrip voor wanneer een bestelling later wordt bezorgd. Ook ervaart minder dan een kwart frustratie als paskamers tijdelijk gesloten zijn vanwege personeelstekort.