

Starbucks stelt nieuwe ceo aan

02-09-2022 10:07



Laxman Narasimhan is per oktober benoemd als nieuwe ceo van Starbucks. Howard Schultz geeft het stokje officieel gezien pas in 2023 over; in de tussentijd blijft hij de kar trekken als interim-ceo.

Narasimhan komt per april 2023 aan het roer te staan van de koffieketen, zodra hij ook toetreedt tot de raad van bestuur. De overbruggingsperiode van een half jaar gaat hij gebruiken om samen met Schultz een hervormingsplan voor het bedrijf vorm te geven.

Eerder werkte Narasimhan voor PepsiCo en productfabrikant Reckitt Benckiser (o.a. bekend van Durex). Schultz: "Hij is een strategische en transformationele leider met brede ervaring in het bouwen van krachtige consumentenmerken. Hij is de leider die we zochten."

Dit voorjaar stelde Starbucks dat [het nastreven van milieudoelen](#) het hoogst op de agenda stond voor dit jaar. Inmiddels zijn daar een paar uitdagingen van formaat bijgekomen. Zo is er in groeiemarkt China sprake van cafésluitingen door strikte coronamaatregelen. In thuisland Amerika is het bedrijf verwickeld in [strubbelingen rondom vakbondsverkiezingen](#).