

Albert Heijn rolt voedselverspillingsapp landelijk uit

05-09-2022 09:56



Albert Heijn-kanten kunnen vanaf deze week in alle supermarkten terecht voor Overblijvers-pakketten. Met de verkoop van boodschappen waarvan de houdbaarheidsdatum bijna is verstreken, hoopt de keten 4,5 miljoen kilo voedsel te besparen.

Albert Heijn [startte begin dit jaar in tien supermarkten](#) met anti-voedselverspillingsconcept Overblijvers, wat sinds deze week is uitgerold binnen alle supermarkten en AH to go's. Via de app kunnen klanten tasjes kopen die gevuld zijn met producten waarvan de houdbaarheidsdatum bijna is verstreken, of met items die uit het assortiment gaan. Daarop krijgen ze korting. In de app kunnen klanten zien welke pakketten beschikbaar zijn (keuze uit: verrassing, vegetarisch of bakkerij), waarna ze een exemplaar kunnen reserveren en aan het einde van de dag kunnen ophalen in de supermarkt.

Bestaande anti-verspillingsinitiatieven, [Brood van Gisteren](#) en het Verspil-me-niet-zakje, worden ook onderdeel van Overblijvers. Het supermarktconcern wil door het concept in 2030 de helft minder voedsel verspillen ten opzichte van 2015.