

Parfumado haalt ruim drie miljoen euro op

09-09-2022 09:32



Het Nederlandse online parfumplatform Parfumado heeft in een nieuwe investeringsronde 3,2 miljoen euro opgehaald. Het kapitaal is onder meer bedoeld voor internationale expansie.

De investeringsronde werd geleid door Rabobank. Ook bestaande investeerders, onder wie Michel Perridon en Wulf van Alkemade, deden mee. Naast internationale groei wil Parfumado met het geld nieuwe producten ontwikkelen en strategische samenwerkingen aangaan.

Parfumado werd in 2017 opgericht door broer en zus Martijn en Floor van Rooy. Het businessmodel is een online abonnementsdienst voor parfums. Daarnaast is er onder de naam Rocket Campaigns een b2b-platform voor beautysamples. In 2018 behoorde de startup tot de tien RetailRookies.