

Alibaba's Singles' Day duurt dit jaar drie weken

09-09-2022 15:15



Alibaba maakt van zijn koopjesevent Singles' Day een actieperiode van drie weken. Al op 24 oktober gaat het kortingsfestijn van de Chinese e-commercereus van start.

Singles' Day zelf is jaarlijks op 11 november. Nu begint Alibaba al drie weken daarvoor met een pre-sales periode. Consumenten kunnen hun aankopen vanaf dan reserveren en hebben tot en met 11 november om die te betalen. Bij aanschaf moet al wel een aanbetaling worden gedaan.

Vorig jaar werd het shopevent al uitgespreid over elf dagen. Singles' Day leverde Alibaba toen een recordomzet op van 74 miljard euro.