

'33 procent koopt producten met keurmerk'

12-09-2022 09:56



Een derde van de Nederlandse consumenten koopt bewust producten met een keurmerk in de winkel. Vooral bij de aanschaf van voedingsmiddelen wordt gekeken naar duurzame keurmerken.

Dat blijkt uit onderzoek van onderzoeksbureau Bloakes in opdracht van Stichting Milieukeur. In de supermarkt wordt met name gekeken naar keurmerken. Zo selecteren Nederlanders voedingsmiddelen als groente en fruit, eieren en zuivelproducten op basis van een duurzaam keurmerk.

Uit de eerdere [Monitor Keurmerken Retail](#) bleek ook al dat eieren vooroplopen op het gebied van duurzame keurmerken (81 procent), gevolgd door vis (79 procent) en koffie/thee (50 procent). Vorig jaar was Beter Leven het grootste keurmerk; ASC en Biologisch groeiden het hardst. Inmiddels is het On the way to Planet Proof-keurmerk bekend onder 51 procent van de Nederlanders.