

Schiesser wil modieus overkomen

06-04-2006 00:00

De bodyfashionfabrikant Schiesser wil met een advertentiecampagne een jongere doelgroep aan gaan spreken. Volgens het Duitse bedrijf zien consumenten Schiesser vooral als producent van degelijk, klassiek ondergoed. En dat terwijl het naar eigen zeggen ook een jonge, modische collectie heeft. De nieuwe doelgroep moet weten dat Schiesser een kwaliteitsmerk is. Als ze dit eenmaal weten, zullen ze ook op latere leeftijd bij Schiesser kopen, zo verwacht de producent.