

Galeria begint met liveshopping

23-09-2022 12:00



Galeria Karstadt Kaufhof is deze week met liveshopping begonnen. De Duitse warenhuisketen wil dat voortaan elke twee weken gaan aanbieden.

De eerste uitzending van 45 minuten kwam donderdag vanuit het Galeria-filiaal aan de Königsallee in Düsseldorf. Het event stond in het teken van de 'make-uplook voor de herfst'. Er werden producten getoond van onder meer Biotherm, Armani, Lancôme en Yves Saint-Laurent. Die artikelen konden via de website meteen worden besteld. Kijkers konden vragen stellen via de chat.

De volgende uitzending is op 6 oktober, dan vanuit een ander warenhuis. Dan staat het lingeniermerk Triumph in het middelpunt. De events zijn via de website terug te kijken.

Galeria heeft zo'n 130 warenhuizen verspreid over heel Duitsland.