

Kruidvat wint geding van Nutricia

06-04-2006 00:00

Kruidvat mag het huismerk melkpoeder blijven verkopen, zo heeft de rechtbank geoordeeld. Babyvoedingsproducent Nutricia spande in maart een kort geding aan tegen Kruidvat. De drogisterijketen heeft namelijk een huismerk melkpoeder, dat volgens het voedingsconcern elementen bevat waarop Nutricia de rechten heeft. Het dochterbedrijf van Numico achtte dit op grond van een eigen onderzoek te kunnen aantonen.