Microsoft duurste merknaam

06-04-2006 00:00

De merknaam Microsoft is 50,9 miljard euro waard. Daarmee is het merk van de Amerikaanse softwareproducent het meest waardevolle ter wereld. Dit is door het marktonderzoeksbureau Millward Brown naar buiten gebracht.

Het onderzoek heeft zich gericht op de honderd meest waardevolle merknamen. Aan de hand van een wereldwijd onderzoek onder 650.000 mensen is deze top-100 samengesteld. Zo staat het Amerikaanse General Electric op plaats twee (45,3 miljard euro) en neemt Coca-Cola (31.8 miljard euro) plaats drie in beslag.