

'Discounters winnen marktaandeel'

04-10-2022 09:14



Nederlandse consumenten doen hun boodschappen door de hoge inflatie vaker bij Lidl en Aldi. Het gezamenlijke marktaandeel van de supermarktketens is nu 16,3 procent.

Dat blijkt uit cijfers van IRI, die zijn opgevraagd door Nu.nl. Sinds de start van de analyse in 2010 was het gezamenlijke marktaandeel van Aldi en Lidl alleen in 2018 hoger (16,4 procent). "We denken dat de extra groei die er nu is, veroorzaakt wordt door de gestegen prijzen", aldus Sjanny van Beekveld namens IRI.

Naar verwachting zal het aandeel van discountsupers de komende periode nog verder groeien, ten koste van de 'traditionele' supermarkten. Bij deze ketens kopen Nederlanders vaker producten van huismerken. Dit aandeel is nu 27 procent - volgens IRI een hoger percentage dan in jaren is vastgesteld.