

Podcast met Rodney Lam, Daily Paper

10-10-2022 14:42



Een weblog over hiphop, mode en design. Zo begon het Amsterdamse Daily Paper in 2012. Inmiddels is het uitgegroeid tot een hip kledingmerk dat over de hele wereld wordt gedragen. En zeker niet alleen meer door jongeren. Ceo Rodney Lam ging tijdens het jaarevent RetailTrends Live met journalist Anic van Damme in gesprek over zijn retaillessen. Deze RetailTrends Podcast wordt mede mogelijk gemaakt door [Building Blocks](#).