

Mensen investeren weer in huis

07-04-2006 00:00

Nederlandse consumenten hebben weer genoeg vertrouwen om in hun huis te investeren. De afgelopen twee jaar stelden veel consumenten woonaankopen juist uit. Dat blijkt uit onderzoek van de Sanoma Woonbladen. Liefst 60 procent van de respondenten denkt de komende zes maanden weer woonproducten te gaan kopen, en 30 procent hecht steeds meer waarde aan de inrichting van het huis. Vooral wand- en raambekleding (29 procent) en woonkamermeubels (23 procent) zijn gewilde aankopen.

Opvallend: volgens het onderzoek staan bij de tien belangrijkste aankopen door consumenten, liefst zeven woonproducten. Vakanties worden overigens het belangrijkste gevonden.