

Waarom tweedehands nog in de kinderschoenen staat

12-10-2022 15:00



De retailwereld staat bol van de grootse verwachtingen, maar toch is tweedehands geen garantie voor succes. Zo trok Colruyt onlangs nog de stekker uit een initiatief rondom Dreambaby en kun je jezelf afvragen of klanten massaal naar een Primark rennen voor gedragen Nike-sweaters. Wat moet er gebeuren om iedereen aan het 'pre-loven' te krijgen?

Nina van Klaveren