

Otto Group ziet omzet teruglopen

17-10-2022 12:40



Modeconcern Otto Group, dat flink groeide tijdens de coronacrisis, ziet de inkomsten teruglopen en de kosten stijgen. De omzet daalde in de eerste zes maanden van het afgelopen boekjaar met 5,6 procent.

Dat de omzet van het in Hamburg gevestigde concern nog enigszins op peil bleef, was te danken aan het buitenland. In Duitsland vielen de verkopen met 13,5 procent terug, daarbuiten was er een stijging van ruim 8 procent. Consumenten in Duitsland zijn veel 'prijsgevoeliger' dan klanten in de VS en Groot-Brittannië, zegt ceo Alexander Birken.

Waar meer consumenten door de inflatie de hand op de knip houden, heeft Otto Group op haar beurt ook met stijgende kosten te maken. Die stijging kan niet geheel worden doorberekend aan de klanten, aldus Birken, die zich niet aan een prognose voor de rest van het jaar waagt. Behalve webwinkel Otto vallen ook onder meer de formules About You en Bonprix onder Otto Group.