'Mijn Albert Heijn Premium heeft bijna 600.000 abonnees'

17-10-2022 13:25

Mijn Albert Heijn Premium heeft een jaar na de lancering bijna 600 duizend abonnees. Volgens de supermarktketen besteden zij gemiddeld 25 procent meer aan biologisch dan andere klanten.

Dat komt volgens Albert Heijn doordat abonnees tien procent korting krijgen op biologische producten. Het populairst zijn groenten, aardappelen, zuivel, gekoelde sappen en ontbijtproducten.

Abonnees ontvangen daarnaast onder meer dubbele spaar- en koopzegels en krijgen tien in plaats van vijf persoonlijke Bonus Box-aanbiedingen. Ook kunnen ze zich met korting aanmelden voor de abonnementsdiensten van zusterbedrijven bol.com en Gall & Gall. Mijn Albert Heijn Premium kost twaalf euro per jaar.